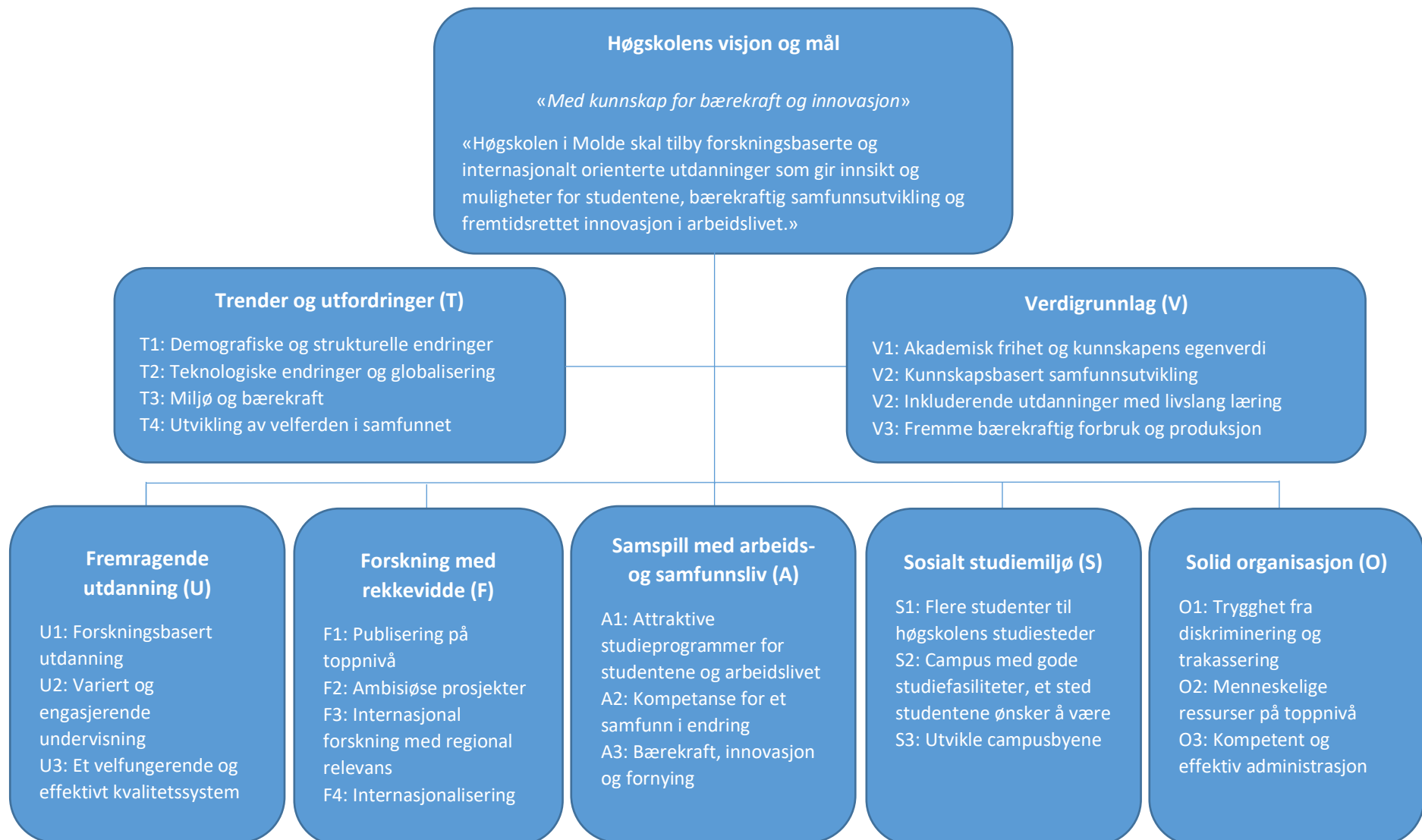


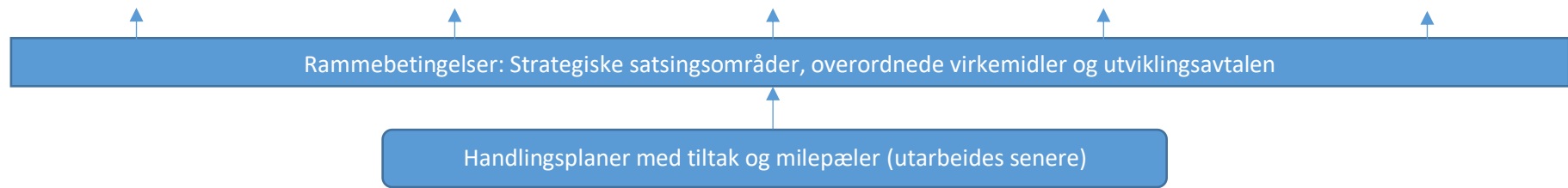
Strategi 2025

Høgskolen i Molde

Siste utkast, oppdatert med innspill i andre drøftingsmøte med fagforeningene.

Legges frem for høgskolestyret for behandling 21.mai.





1 Innledning

2 Dette strategidokumentet er en overordnet beskrivelse av Høgskolen i Molde, vitenskapelig høgskole
3 i logistikk (HiMolde), sine viktigste mål, og angir hovedretningene for høgskolen.

4 Når strategien er vedtatt skal arbeidet fortsette ved at de faglige avdelingene og administrasjonen
5 hver for seg, og i samarbeid, konkretiserer hvordan de skal bidra til å oppfylle de overordnede
6 målene som settes i strategien. Disse handlingsplanene skal beskrive avdelingens virksomhet, og angi
7 tiltak og milepæler som er knyttet opp til de overordnede målene.

8 Dette dokumentet inneholder en kort analyse av trender og utfordringer som danner bakteppet for
9 strategien og skisserer verdigrunnet før målene i strategien angis i fem overordnede områder.
10 Hele målstrukturen vises innledningsvis i en illustrasjon, og dokumentet følger inndelingen fra
11 illustrasjonen videre inn i tekstdelen.

12 I dokumentet refererer vi også utviklingsavtalen som Høgskolen i Molde har inngått med
13 Kunnskapsdepartementet. Den er en viktig komponent i tildelingsbrevet vårt og dermed førende for
14 vår virksomhet.

15 Strategien er ikke endelig, uttømmende eller ekskluderende, men setter opp noen av de sentrale
16 forventningene til oss selv, for de neste 6 årene. I tillegg gjelder de til enhver tid gjeldende
17 sektormålene og styringsparameterne, samt utviklingsavtalen HiMolde har inngått med
18 Kunnskapsdepartementet.

19 Trender og utfordringer (T)

20 T1: Demografiske og strukturelle endringer

21 Vi opplever en sterk sentralisering i Norge, dels som et resultat av globalisering og behovet for å
22 bygge opp enheter som er tilstrekkelig sterke til å konkurrere på et internasjonalt marked. Samtidig
23 er vi midt inne i en regionreform. Med relevant kompetanse kan vår region påta seg større oppgaver
24 på vegne av staten. Dette vil kunne gi bidra til nye arbeidsplasser med utspring i forskning, utvikling,
25 innovasjon og undervisning.

26 T2: Teknologiske endringer og globalisering

27 Digitalisering og robotisering gjør det mulig for norske bedrifter å konkurrere med lavkostland uten
28 at produksjonen flyttes ut av landet. Samtidig vil det sannsynligvis føre til store endringer i vårt lokale
29 arbeidsliv. Omstillingen krever evne til å nyttiggjøre seg slik muliggjørende teknologi, på et personlig
30 plan gjennom videreutdanning og på et institusjonelt nivå, gjennom nye forretningsmodeller. Ny
31 teknologi vil legge grunnlaget for helt nye næringer, og da må kunnskapen som vi formidler ved
32 Høgskolen i Molde holdes oppdatert gjennom forskning og direkte formidles i nye studietilbud til
33 våre studenter.

34 T3: Miljø og bærekraft

35 Endringene i miljøet og særlig klimaeffektene av menneskeskapt utslipp er mer merkbare enn noen
36 gang. Vi har et felles ansvar for å bidra til at FNs bærekraftsmål nås. Høgskolen i Molde stiller seg bak
37 målene. Studieprogrammene vil ta en tydelig posisjon og bidra til en kunnskapsbasert utvikling av
38 samfunnet i en bærekraftig retning.

39 T4: Utvikling av velferden i samfunnet

40 De samfunnsmessige endringene slik som økt levealder og økte krav til velferd, tilsier økt satsing på
41 kompetanse og kunnskap, blant annet innen helse- og velferdsområdet. Dette krever i sin tur flere
42 sykepleiere, vernepleiere og fagansatte med master- og doktorgrader både kommunene og i
43 helseforetakene framover. Men også høgskolens utdanninger innen logistikk, økonomi og
44 samfunnsvitenskap skal gi nyttig kompetanse til å takle de fremtidige velferdsutfordringene.
45 Høgskolen i Molde vil til enhver tid så godt som mulig oppfylle dette sentrale samfunnsoppdraget.

46 Verdigrunnlag (V)

47 V1: Akademisk frihet og kunnskapens egenverdi

48 Som en akademisk institusjon ligger idealene om akademisk frihet og kunnskapens egenverdi som
49 helt sentrale kjerneverdier for Høgskolen i Molde. Det er viktig å hegne om akademisk frihet,
50 yringsfrihet, kritisk tenkning og vitenskapelig utvikling. Dette er et ansvar som både institusjonen og
51 den enkelte ansatte har, og som kommer samfunnet til gode. Faglige ansatte skal gis forutsetninger
52 for å utvikle sine forskningsmessige interesser.

53 V2: Kunnskapsbasert samfunnsutvikling

54 Høgskolen i Molde skal legge til rette for en kunnskapsbasert utvikling av samfunnet, regionen og
55 arbeidslivet. Vi spiller på omgivelsene, beliggenheten og våre faglige avdelingers solide bidrag til å
56 kunne nyttiggjøre oss ressursene som finnes her til verdiskapning, innovasjon og sosial utvikling.

57 V3: Inkluderende utdanninger med livslang læring

58 Høgskolen i Molde setter studenten i sentrum. Vår undervisning skal være det aller beste
59 utgangspunktet for studentenes fremtidige yrkesliv, uansett ståsted.

60 Vi skal bidra til at de får være med på forskning, formidle sine idéer og reflektere over hva de kan
61 innebære for dem og omverdenen. Gjennom forskning, formidling og refleksjon skal både
62 undervisere og studenter oppleve mestring og personlig utvikling.

63 V4: Fremme bærekraftig forbruk og produksjon

64 Høgskolen i Molde skal tilby forskningsbaserte og internasjonalt orienterte utdanninger som gir
65 innsikt og muligheter for studentene, bærekraftig utvikling og fremtidsrettet innovasjon i
66 arbeidslivet.

67

68 *Basert på vår visjon, de trender og utfordringer vi ser og verdiene vi legger til grunn, slik disse er*
69 *beskrevet ovenfor, så skisseres **fem overordnede innsatsområder** for Høgskolen i Molde, med*
70 *tilhørende definerte satsingsområder under hver av dem:*

71 Fremragende utdanninger (U)

72 U1: Forskningsbaserte utdanninger

73 Vi skal tilby det fremste innen forskningsbaserte utdanningsprogrammer.

74 For oss betyr det at:

- 75 • Høgskolen i Molde skal tilstrebe faglige tilsetninger med riktig kompetanseprofil, dvs at vi er
76 forskningsaktive i de fagene det undervises i ved høgskolen.

- 77 • Avdelingene må ha langsiktige rekrutteringsplaner og følge opp behovet for
78 ansattkompetanse som bidrar til at forskning omsettes i god undervisning og vice versa.
- 79 • Grunnleggende universitets- og høyskolepedagogikk er et viktig element. Tilpasning av
80 undervisningsformer, riktig nivå av digitalisering og gjennomtenkt studentaktivisering må
81 også være en del av studie- og undervisningsledelsen.
- 82 • Vi skal fortsette å utvikle en kvalitetskultur ved Høgskolen i Molde. Undervisning engasjerer
83 aktive og fremtidige forskere, og er en av de mest effektive måter å formidle ny kunnskap på.

84 U2: Variert og engasjerende undervisning

85 Gjennom Stortingsmelding nr 16 «Kultur for kvalitet» er det tydelig kommunisert hvilke
86 forventninger regjeringen har til høyere utdanning. Høgskolen i Molde sin strategi må også gjennom
87 avdelingenes eget utviklingsarbeid utforme tiltak som innfrir dem. Måloppnåelse kan blant annet
88 identifiseres gjennom studiebarometeret, kursevalueringer, kvalitetsgrupper og andre evalueringer.
89 For oss betyr det at:

- 90 • Merittering av fremragende undervisere skal følges opp med dokumenterte resultater, som
91 innebærer både kvalifisering gjennom etterutdanning i UH-pedagogikk og egen didaktisk
92 forskning og refleksjon.
- 93 • Vi skal bidra til å etablere pedagogiske team og styrke samarbeidet mellom undervisere som,
94 for å videreutvikle prinsipper og metoder for meritterende undervisning som kan komme
95 flere til gode.
- 96 • Videre utvikling av forskningsbasert undervisning skal påskyndes i en retning der studenter
97 kan delta i forskningsprosjekter og forskningsprosjekter bør inn i undervisningen.
- 98 • Vi vil heve undervisningskvaliteten ved hjelp av et differensiert sett av virkemidler, blant
99 annet digitale verktøy. Måloppnåelse kan identifiseres gjennom studiebarometeret,
100 kursevalueringer, kvalitetsgrupper.

101 U3: Et velfungerende og effektivt kvalitetssystem

102 Vår kvalitetshåndbok er en viktig del av strategien for høgskolen.

103 Studieprogrammene skal være basert på forskning og utviklingsarbeid, relevant erfaring fra arbeids-
104 og samfunnsliv og ivareta nasjonale og internasjonale perspektiver. Sammenhengen mellom
105 utdanning og forskning og mellom undervisning og forskning skal vektlegges.

106 Studentene skal møte et godt og helhetlig læringsmiljø som ivaretar både fysiske, psykososiale,
107 organisatoriske, digitale og pedagogiske aspekter. Læringsmiljøet skal bidra til å fremme læring og
108 studentengasjement og stimulere til at studenter fullfører på normert tid.

109 Høgskolen i Molde skal ivareta sitt samfunnsoppdrag ved å bidra til å møte regionale og nasjonale
110 behov for arbeidskraft, bidra til kompetanseutvikling og livslang læring, samt være en aktiv
111 kunnskapsformidler regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette krever en god og integrert
112 kvalitetskultur ved Høgskolen i Molde.

113 Studiebarometerets relevante indikatorer skal vise forbedring i perioden. Vår utviklingsavtale med
114 Kunnskapsdepartementet er også en avtale med studentene om at vi skal videreutvikle
115 studieporteføljen og øke utdanningskvaliteten

116 Kravene til kunnskap og kompetanse i arbeids- og samfunnslivet blir stadig større. Det krever at
117 høyskolens utdanningstilbud kontinuerlig utvikles i samarbeid med arbeidslivet, er basert på
118 oppdatert forskning og at kunnskapen formidles med høy pedagogisk kvalitet.

119 Det krever videreutvikling av faglig og pedagogisk kompetanse, og utvikling av personalet slik at
120 Høgskolen i Molde alltid tilbyr relevant, variert og fleksibel forskningsbasert undervisning av høy
121 kvalitet. For å nå dette målet er vi avhengig av dialog og samarbeid med studentene:

- 122 • Alle gradsgivende studieprogram skal gjennomgå en fullstendig kvalitetsevaluering hvert 6.
123 år. Studentene skal ha minst én representant i panelet.
- 124 • Studiets relevans for samfunns- og arbeidslivet, og kandidatene, er viktig. Dette måles jevnlig
125 som fastsatt i utviklingsavtalen.
- 126 • Studiebarometeret gir mange indikasjoner på utviklingen i programmene våre, og høgskolen
127 skal hvert år følge opp disse tilbakemeldingene med egne avdelingsvise tiltak.
- 128 • Høgskolen i Molde skal føre tilsyn med alle emnene vi gir, og gjennomføre emneevalueringer,
129 program- og studieårsevalueringer (underveis- og til slutt)
- 130 • Det skal gjøres evalueringer av vurderingsordningene hver gang de endres for et emne.
- 131 • Alle kvalitetsteam skal ha gjennomført og protokollert møte i samarbeid med studentene
132 minimum to ganger hvert semester

133

134 Studiekvalitetsarbeidet er organisert under rektors ledelse, der studiesjef, viserektor for utdanning
135 og dekanene har klare ansvar og oppgaver.

136 **Forskning med rekkevidde (F)**

137 **F1: Publisering på toppnivå**

138 Vi skal ha ambisjoner om å publisere mer, og på et høyt nivå.

139 Det bør etterstrebtes en balanse mellom publisering ut fra hensynet til merittering og hensynet til
140 samfunnsmessig formidling tilpasset fagenes egenart.

141 Forskningsgruppene skal økes, blant annet for å kunne arrangere faglige møter og
142 konferanser. Det må også prioriteres ressurser slik at man kan få mer tid og kompetanse på almen
143 formidling i tidsskrifter og kronikker

144 Vi skal utrede, teste og evaluere en ordning som forsterker incentivene for de som skaffer eksterne
145 forskningsmidler.

146 Vi ønsker å se en økning i de relevante indikatorene hvert år i perioden. Høgskolen i Molde skal legge
147 til rette for forskningens synlighet og anvendelighet.

148 **F2: Ambisiøse prosjekter**

149 For å øke tilfanget av eksterne prosjekter som finansierer innkjøp og stipendiater, må vi på en bedre
150 måte enn før kunne stille egne ressurser til rådighet for å kunne skrive søknadene som trengs til
151 Forskningsrådet og EUs mange programmer.

152 Eksterne finansieringsmulighetene er pekt på spesielt siden de krever egeninnsats fra en
153 organisasjon, arbeidslivspartner, bedrift eller offentlig etat (eller konsortium av slike), som skal
154 nyttiggjøre seg forskningen vår på kort eller lengre sikt

155 Vi vil utvikle mer samordnet innsats for å styrke ekstern finansiering, både internasjonalt, nasjonalt
156 og regionalt.

157 Egne strategiske midler skal i større grad brukes til forprosjekter som resulterer i søknad om ekstern
158 finansiering. Målene for perioden er:

- 159 • Øke aktiviteten i forskningsgruppene for å kunne utvikle flere søknader og øke
- 160 publiseringsaktivitet
- 161 • Alle vitenskapelig ansatte skal delta aktivt i minst en forskningsgruppe
- 162 • Større overvåkning på utlysninger og styrket kompetanse til søknadsskriving
- 163 • Vi skal bidra til mer samarbeid med Møreforskning Molde AS og på tvers av avdelingene.
- 164 • Vi skal invitere masterstudenter inn i forskningsgrupper

165 Deltagelse i flere internasjonale prosjekter skal prioriteres høyere og vi skal bli flinkere til å utnytte
166 støtteordningen som finnes i Forskningsrådet, Innovasjon Norge, DIKU og EU, i samarbeid med andre
167 UH-institusjoner og Møreforskning Molde AS

168 F3: Internasjonal forskning med regional relevans

169 Høgskolen i Molde skal bidra til at norsk høyere utdanning og forskning følger den internasjonale
170 forskningsfronten og utviklingen av høyere utdanningstilbud. Vi skal etablere utveksling og
171 prosjektsamarbeid med internasjonale universiteter og høyskoler og tilsvarende institusjoner i andre
172 land. Dette omfatter også utveksling og gradssamarbeid. Dette skal, direkte eller indirekte, komme
173 det regionale samfunns- og arbeidslivet til gode, enten ved at det inngås forskningsprosjekter som
174 involverer regionale aktører eller det hentes inn internasjonale foredragsholdere/forskere med lokal
175 relevans.

176 F4: Internasjonalisering

177 Alle våre studenter og ansatte skal gjøres kjent med mulighetene som finnes for internasjonal
178 utveksling og prosjektsamarbeid. Finansiering og studieprogrammodeller skal tilrettelegges slik at det
179 blir mulig for flere å reise ut.

180 Dersom det ikke finnes utvekslings- eller samarbeidsavtaler som passer for våre regionale
181 samarbeidspartnere, studenter og ansatte, skal det jobbes for å få slike etablert.

182 Høgskolen i Molde har mange internasjonale gradsstudenter og mange ERASMUS-samarbeidsavtaler.
183 Vi bør forsøke å utnytte dem bedre, prioritere publisering med internasjonale miljø og generelt ha
184 gode rutiner for internasjonal utveksling for studenter og ansatte.

185 Samspill med arbeids- og samfunnsliv (A)

186 A1: Attraktive studieprogrammer for studentene og arbeidslivet

187 I økende grad etterlyser omgivelsene våre (arbeidsliv og politikere), *mer relevante og fleksible*
188 studietilbud. Vi bør tilstrebe å formidle kunnskap med lang holdbarhet. Samtidig bør våre
189 programmer være enkelt tilgjengelig for alle, f.eks ved mulighet til å ta enkeltemner i kombinasjon
190 med arbeid. Mange har behov for å høyne sin kompetanse, eller tilegne seg helt nye kunnskaper.

191 Dette kan vi bidra til å etablere på flere måter, og avdelingene skal selv utarbeide sine egne
192 utviklingsplaner for dette. Men i lys av relevanskravet er følgende, blant annet, å anse som viktige
193 faktorer:

- 194 • At studentene får realisert og utviklet sine faglige interesser og refleksjonsevner.
- 195 • At vi involverer arbeids- og næringsliv, offentlig virksomhet og administrasjon samt i dialog
196 og evaluering av våre studieprogrammer.
- 197 • At vi vil øke fleksibilitet og attraktivitet for studietilbudene våre slik at flere som er i arbeid
198 velger å benytte seg av muligheten vi tilbyr til videreutdanning gjennom
199 studiepoengsgivende emner.

- 200 • At vi benytter oss av Internasjonalisering og annen utveksling: Høgskolen i Molde skal for alle
201 studieprogrammer tilrettelegge og oppmuntre til utveksling av en slik art og omfang at vi på
202 relevante indikatorer skårer bedre enn gjennomsnittet for sektoren.
- 203 • FNs bærekraftsmål bør være tatt hensyn til for alle studieprogrammene og der det faller
204 naturlig, i de enkelte emnene der det faller naturlig.

205
206 Utviklingen av eksterne forskningsprosjekter er ved siden av undervisningen vår det anslagspunktet
207 mot omgivelsene som skal være høyst prioritert i utviklingen frem mot 2025. Det gir oss tilgang på
208 verdifull empiri, gjør det lettere å bidra til regional utvikling og tilpasse studieprogrammene våre slik
209 at de er optimalt egnet for den jobben vi skal gjøre som utdanningsinstitusjon, både lokalt, nasjonalt
210 og internasjonalt. Eksterne prosjekter innebærer også ytterligere muligheter til å finansiere
211 virksomheten.

212 A2: Kompetanse for et samfunn i endring

213 Vi skal ha et oppdatert og allsidig videre- og etterutdanningstilbud innenfor institusjonens
214 fagområder. Høgskolen i Molde skal bli en synlig og ettertraktet leverandør av utdanninger som
215 passer like godt for førstegangsstudenter som for arbeidstakere

216 Vi skal utdanne studenter med kritisk refleksjonsevne som gjennom utdannelsen får forutsetninger
217 for aktiv samfunnsdeltakelse.

218 Digitalisering og andre måter å gjøre emnene våre fleksibelt tilgjengelig på må tas inn i
219 studieprogramplanlegging og studieledelsens ansvarsområde

220 Det må gjennomføres enda bedre kandidatkartlegginger, slik at vi får et riktig bilde av bakgrunn og
221 behov for alle studentene våre.

222 Målsettingen er å få en økning i antall studenter som kombinerer jobb og studier hos oss.

223 A3: Bærekraft, innovasjon og fornying

224 Høgskolen i Molde skal bidra til kvalitetsforbedring, innovasjon og bærekraftig verdiskapning hos
225 virksomhetene der våre studenter allerede jobber eller vil søke seg til i fremtiden. Avdelingene må
226 med utgangspunkt i sine faglige aktiviteter ha en til enhver tid oppdatert handlingsplan for å
227 konkretisere strategien for de relevante bærekraftmålene.

228 Høgskolen i Molde skal bidra til innovasjon og verdiskapning basert på resultater fra forskning og
229 faglig utviklingsarbeid.

230 En viktig del av innovasjons- og entreprenørskapsarbeidet er at Høgskolen i Molde skal videreutvikle
231 sin Technology Transfer Office (TTO). TTO-arbeidet i Molde må markedsføres overfor, kobles til og
232 utnyttes sammen med arbeidslivet og offentlig innovasjon i regionen.

233 Tilbudet om delfinansiering av utviklingsarbeid som bygger på forskning ved høgskolen skal forbedres
234 gjennom at vi sammen med oppfinnere og gründere blant høgskolens ansatte og studenter søker om
235 støtte fra FORNY eller lignende programmer i forskningsrådet.

236 Sosialt studiemiljø (S)

237 S1: Flere studenter til Høgskolens studiesteder

238 Høgskolen i Molde skal øke sitt studenttall. Vekst vil gi strukturell og økonomisk robusthet, regionale
239 ringvirkninger og god utøvelse av samfunnsoppdraget. En faglig forsvarlig vekst kan realiseres

240 gjennom bedre søkertall, større opptak, flere studieprogrammer og internasjonale tilbud, eller en
241 kombinasjon.

242 Handlingsplanen må for hver avdeling angi konkrete vekstambisjoner, selv om det ikke er mulig å
243 sette mål for vekst på samme måte for alle fagområdene. Men for alle fagområdene må det søkes
244 enten å ville få flere studenter, flere eller nye studieprogrammer, alene eller i samarbeid med andre
245 institusjoner. I lys av utvekslingsmålet som er satt for sektoren, må internasjonale muligheter
246 undersøkes spesielt.

247 Vekst vil også innebære flere stillinger, og som en lokal aktør med mulighet til å bygge opp et miljø av
248 kompetansesarbeidstakere, er dette et viktig bidrag til regional utvikling. Men det viktigste må likevel
249 være at vi har den rette bemanningen til å nå målene våre.

250 Høgskolen i Molde skal ha vekst, fleksibilitet og relevans i sine studieprogrammer uten at det går på
251 bekostning av ambisjonen om å dekke opp faste oppgaver med faste ansettelses. Derfor må
252 avdelingene gis mulighet til langsiktig planlegging og bemanning.

253 S2: Campus med gode studiefasiliteter, et sted studentene ønsker å være

254 Vi skal ha en campus som lever, der studenter trives og tilbys fleksibel og allsidig pedagogikk i et
255 stimulerende læringsmiljø.

256 Varierte arbeidsplasser for studentene, både leseplasser, stilleplasser, grupperom og sosiale soner, er
257 viktige forutsetninger for et godt arbeidsmiljø på campus, og tilbudet må derfor styrkes.

258 Ved begge studiesteder, i Molde og Kristiansund, skal campusene være et strategisk verktøy for å for
259 å oppnå de faglige ambisjonene. Campusene skal tilby gode arbeidsforhold for studenter og ansatte,
260 og innby til samarbeid og samhandling både innad på campus og ut mot samfunnet. Det skal utvikles
261 en egen, langsiktig campusutviklingsplan for Molde campus i løpet av 2019. I Kristiansund skal man i
262 løpet av 2019 avgjøre hvor Høgskolen i Molde skal tilby sin undervisning i fremtiden. Resten av
263 perioden skal det jobbes for å realisere de første delene av planene, og legge til rette for de mer
264 langsiktige delene.

265 S3: Utvikle campusbyene

266 Studentene våre skal få et rikt tilbud på campus, og i sitt eget studentfelleskap kunne utvikle
267 relasjoner og sosiale aktiviteter som de selv råder over og styrer. For å kunne drive sin egen
268 identitets- og kulturbygging er det viktig at studentfelleskapet har fasiliteter og lokaler som de kan
269 gjøre dette, f.eks studenthus og/eller idrettshall. Vi vil bidra til at innbyggerne i begge byene kjenner
270 til campusene, blir kjent med tilbudene i vårt studentmiljø, og at begge byene er gode studentbyer.
271 Det er vår ambisjon at byenes innbyggere så vel som våre studenter skal føle tilhørighet, trivsel og
272 stolthet over å være campusby. Relevante undersøkelser, som SHOT (Studentenes Helse Og
273 Trivselsundersøkelse) bør brukes som hjelp i videreutviklingen av studentbyene.

274 Solid organisasjon (O)

275 O1: Trygghet fra diskriminering og trakassering

276 Høgskolen i Moldes har ingen toleranse eller tålmodighet med diskriminering, mobbing, trakassering
277 og seksuell trakassering. Som ansatte ved en norsk akademisk institusjon har vi stor
278 påvirkningsmulighet for samfunnet. Vi er i kontakt med en mange ungdommer og får ansvar for
279 viktige faser i menneskers liv. Noen kan være i en sårbar situasjon. Vi skal alltid opptre ansvarlig,
280 klokt, respektfullt og med omtanke for andre mennesker.

281 O2: Menneskelige ressurser på toppnivå

282 Vi ønsker i så stor grad som mulig å rekruttere de beste medarbeiderne til Høgskolen i Molde.
283 Ved de faglige avdelingene ønsker vi som hovedregel å prioritere ressurser til faste førstestillinger og
284 stipendiater til alle avdelingene. Vi skal søke å unngå midlertidighet, der det ikke svekker tilbudet om
285 faglig oppdatert, relevant og spennende formidling til studentene eller behovet for
286 utviklingsprosjekter med kortere tidshorisont.

287 O3: Kompetent og effektiv administrasjon

288 Høgskolen i Molde skal ha en effektiv og endringsdyktig administrasjon som understøtter
289 utdanningsinstitusjonens samfunnsoppdrag og vekstambisjoner, og bidrar til at den faglige
290 virksomheten kan utøves godt og at studentene gis nødvendig hjelp og støtte.
291 Arbeidsprosesser skal være rasjonelle og preges av høy kvalitet. Kvaliteten i administrasjonens arbeid
292 skal videreutvikles ved å ha gode ordninger for kompetanseutvikling for medarbeidere og ledelse.
293 Et godt samarbeid mellom ledelse, ansatte og tillitsvalgte skal prioriteres, og de tillitsvalgtes
294 medvirkning og medbestemmelse (ref. Hovedavtalen) er et viktig bidrag.

295 Ved siden av videreutvikling av daglig drift trekkes to større utviklingsprosjekt frem som
296 hovedoppgaver for administrasjonen de nærmeste årene; digitalisering og campusutvikling.
297 Utviklingsprosjekt 1 - digitalisering: I dette arbeidet gjelder det å nyttiggjøre seg sektorløsningene
298 som vi sammen med de andre institusjonene finner frem til. Digitalisering skal enten heve kvaliteten
299 eller effektivisere/forbedre arbeidsprosessene. Kunnskapsdepartementet har utviklet en egen
300 «Digitaliseringsstrategi for universitets- og høyskolesektoren, 2017-2021». Høgskolen i Molde skal
301 jobbe aktivt med denne strategien, og digitaliseringsarbeidet skal settes mer i system. Hovedsakelig
302 skal valgte sektorløsninger velges, i stedet for egenutvikling. Ved innføring av nye systemer skal våre
303 egne arbeidsprosesser evalueres. Effektiviseringsgevinster og/eller kvalitetsheving skal synliggjøres.
304 Høgskolen i Moldes ansatte ønsker å delta i utviklingsarbeid i sektoren, og i relevante fora.
305 Det er høy motivasjon for å jobbe med kontinuerlig forbedring og mer digitalisering av administrative
306 rutiner og oppgaver.
307 Utviklingsprosjekt 2 - campusutvikling: Campusutviklingsplanen i Molde skal ferdigstilles og vedtas i
308 2019. Det samme skal avklaringen rundt sted for undervisning i Kristiansund. Administrasjonen gis
309 ansvar for arbeidet med iverksetting og gjennomføring av planene etter vedtak i styret, i samarbeid
310 med fagavdelinger og andre samarbeidspartnere.

311

312 Utviklingsavtalen – en integrert del av høgskolens strategi

313 Utviklingsavtalen som er inngått med Kunnskapsdepartementet er i avtaleperioden en integrert del
314 av Høgskolens strategi, og vil finnes i sin helhet som et vedlegg til Høgskolen i Moldes strategi.